

DAFTAR ISI

	Halaman
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	vii
SURAT PERNYATAAN.....	viii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ix
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	x
UCAPAN TERIMAKASIH.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Citra Merek.....	22
2.2.2 Kualitas Produk	26
2.2.3 Keputusan Pembelian	29
2.2.4 Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian ...	34
2.3 Operasional Variabel	34
2.3.1 Variabel bebas Citra Merek (X1)	35
2.4 Kerangka Teori	41
2.5 Hipotesis Penelitian	43
BAB 3 METODE PENELITIAN	45
3.1 Metodologi Penelitian yang akan digunakan.....	45
3.2 Metode dan Disain penelitian.....	45
3.3 Obyek Penelitian.....	46
3.4 Sumber Data	46

3.5	Teknik Pengumpulan data	46
3.6	Populasi dan Sampel.....	48
3.6.1.	Populasi	48
3.6.2.	Sampel	48
3.6.3.	Teknik Sampel.....	49
3.7	Instrumen.....	49
3.8	Validitas dan Reliabilitas Data (keabsahan data)	50
3.9	Uji Asumsi Klasik	51
3.9.1	Uji Normalitas	51
3.9.2	Uji Multikolinearitas Tolerance dan VIF	52
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas scatterplots	52
3.9.4	Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	52
3.10	Uji Regresi Linear Berganda.....	52
3.11	Pengujian Hipotesis	54
3.9.1.	Uji t Parsial	54
3.9.2.	Uji F Simultan	54
DAFTAR REFERENSI		86